



GUÍA PARA DOMINAR LOS REELS

DIRÍJETE A TU PÚBLICO
CON PRECISIÓN



Bienvenida@

¡LA CLASE YA EMPIEZA!

LA GUÍA DEFINITIVA SOBRE REELS SERÁ SU GUÍA PASO A PASO PARA COMPRENDER LOS REELS, CREAMOS Y, LO MÁS IMPORTANTE, DIRIGIRSE A SU AUDIENCIA ESPECÍFICA. EN ESTE EBOOK, NO NOS CORTAMOS, LO REVELAMOS TODO. PREPÁRATE PARA LLEVAR TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL CON UNA GUÍA PASO A PASO Y APRENDE CÓMO CRECER EN GENERAL EN EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES Y, OBTENIENDO, GANAR DINERO A TRAVÉS DE ELLAS.

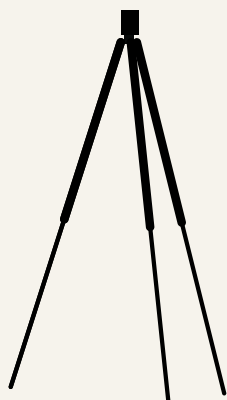
The background of the page is a photograph of a modern interior. On the left, there are white, sheer curtains. In the center, a dark, textured, hourglass-shaped vase sits on a black rectangular pedestal. The vase contains some dried, feathery plants. To the right, a portion of a beige, textured sofa is visible. The floor is light-colored, and a piece of a light brown, textured rug is in the bottom left corner.

CAPÍTULO 1

EQUIPO PARA REELS

EN ESTE CAPÍTULO TE DIRÉ LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS NECESARIOS PARA CREAR REELS A NIVEL PROFESIONAL. VAMOS A LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL EQUIPO QUE NECESITARÁS PARA COMENZAR A CREAR CONTENIDO DE CALIDAD.

LO QUE NECESITARÁS PARA CREAR REELS COMO LOS PROS:

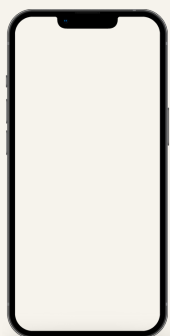
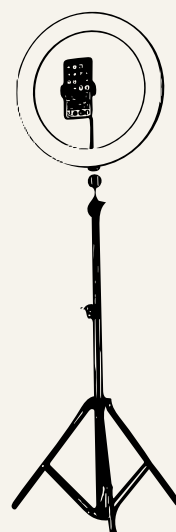


TRÍPODE

ESTO ES IMPRESCINDIBLE SI ESTÁS CREANDO CONTENIDO SIN AYUDA O SI TU CONTENIDO SE BASA EN PRODUCTOS. TENER UN TRÍPODE ES IMPRESCINDIBLE SI QUIERES CREAR CONTENIDO DE CALIDAD.

ANILLO DE LUZ

AUNQUE LA ILUMINACIÓN NATURAL ES LO MEJOR, TENER UN ANILLO DE LUZ DISPONIBLE SIEMPRE ES EXCELENTE, ESPECIALMENTE PARA LAS FOTOS DE PRODUCTOS. ME ENCANTA EL ANILLO DE LUZ CON TRÍPODE, PERO MIS FAVORITOS SON LOS PORTÁTILES QUE SE CONECTAN A TU TELÉFONO, ES FÁCIL DE USAR Y PUEDES VIAJAR CON ELLA FÁCILMENTE.

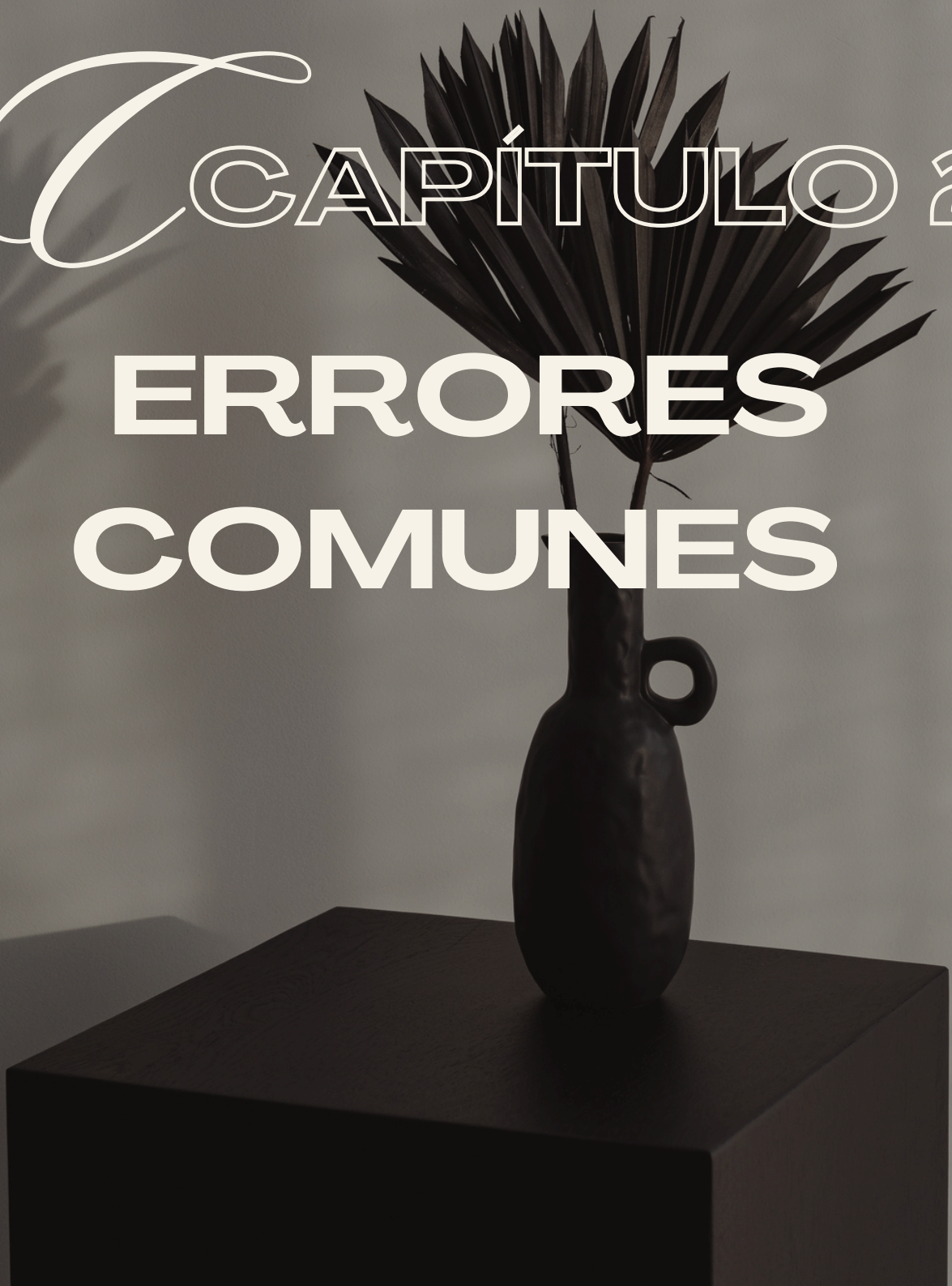


TELÉFONO

NO NECESITAS UNA CÁMARA PROFESIONAL PARA HACER GRAN CONTENIDO. SÓLO NECESITAS UN TELÉFONO CON UNA BUENA CÁMARA Y LA CONFIGURACIÓN CORRECTA. LO REVISAREMOS EN ESTA GUÍA.

CAPÍTULO 2

ERRORES COMUNES



ERRORES COMUNES

ESTOS SON LOS ERRORES COMUNES QUE PODRÍAN IMPEDIRTE GENERAR VENTAS O VISTAS.

- TU REEL NO LE HABLA A TU COMPRADOR NI A TU PÚBLICO.
- ESTÁS PRIORIZANDO VISTAS + PARTICIPACIÓN SOBRE VENTAS.
- TU REEL TIENE MÁS DE SIETE SEGUNDOS DE DURACIÓN; LOS REELS MÁS CORTOS TIENDEN A SER MÁS ATRACTIVOS Y TE BRINDAN LA OPORTUNIDAD DE SER VISTO POR UNA AUDIENCIA MÁS AMPLIA.
- ESTÁS AGREGANDO FILTROS A TUS REELS: EL ALGORITMO ESTÁ IMPULSANDO PRINCIPALMENTE CONTENIDO LIMPIO. ¡ES DECIR, SIN FILTROS! CUANDO LOS REELS SE VEN LIMPIOS Y CON BUENA ILUMINACIÓN, TIENES MÁS POSIBILIDADES DE APARECER EN LA PÁGINA DE EXPLORACIÓN.
- ESTÁS GRABANDO EN MALA CALIDAD. SI ESTÁS USANDO TU TELÉFONO, ASEGÚRATE DE ESTAR FILMANDO EN 4K:60. ESTO TE PERMITIRÁ FILMAR EN ALTA CALIDAD.
- TU TEXTO NO ES LEGIBLE; O ESTÁS UTILIZANDO FUENTES NO EDITABLES O SE MEZCLAN CON EL FONDO. SI TU AUDIENCIA NO PUEDE LEER EL TEXTO, CONTINUARÁ DESPLAZÁNDOSE. ASEGÚRATE DE UTILIZAR FUENTES LIMPIAS Y FÁCILES DE LEER. CONSEJO PROFESIONAL: CUANDO ESCRIBAS EL TEXTO, ASEGÚRATE DE USAR INSTAGRAM, YA QUE EL TEXTO SE PODRÁ BUSCAR E INSTAGRAM PUEDE HACER COINCIDIR TUS REELS CON LA AUDIENCIA ADECUADA.
- TU REEL TIENE DEMASIADO TEXTO Y SE HA VUELTO ABRUMADOR. SE BREVE, DE 2 A 3 ORACIONES COMO MÁXIMO. PUEDES PROFUNDIZAR MÁS EN LOS SUBTÍTULOS.
- ESTÁS UTILIZANDO UN AUDIO DE MODA SATURADO QUE ESTÁ LLEGANDO A LAS ETAPAS FINALES DE SU TENDENCIA. AUNQUE UN AUDIO PUEDE ESTAR DE MODA (CON LA MARCA) NO SIGNIFICA QUE NO ESTÉ EN SUS ETAPAS FINALES. NECESITAS OBTENER AUDIOS DE TENDENCIA QUE SE ENCUENTREN EN LAS ETAPAS INICIALES O CREAR LOS TUYOS PROPIOS. NO TE PREOCUPES, YO TE ENSEÑARÉ CÓMO.
- NO SER CONSISTENTE; SI NO ERES CONSISTENTE AL PUBLICAR CONTENIDO, OBTENDRÁS RESULTADOS INCONSISTENTES EN LO QUE RESPECTA A TU NEGOCIO.
- ESTÁS PUBLICANDO EN EL MOMENTO EQUIVOCADO. EL TIEMPO LO ES TODO. PUBLICAR REELS EN EL MOMENTO ADECUADO PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA EN TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN Y VISIBILIDAD. PRESTA ATENCIÓN A CUÁNDO TU AUDIENCIA ESTÁ MÁS ACTIVA E INTENTA PUBLICAR DURANTE ESOS MOMENTOS.

APÍTULO 3 **ENCONTRAR TU AUDIENCIA**

EN ESTE CAPÍTULO, NOS SUMERGIREMOS EN EL PROCESO DE ENCONTRAR A TU PÚBLICO OBJETIVO Y DETERMINAR LOS PROBLEMAS O TEMAS QUE ENFRENTAN ACTUALMENTE.

¿DÓNDE PUEDES ENCONTRAR LAS NECESIDADES DE TU AUDIENCIA?

INSTAGRAM

VE A LA PÁGINA DE EXPLORACIÓN Y EN LOS ASPECTOS DESTACADOS, DEBAJO DE LA BARRA DE BÚSQUEDA, BUSCA UN TEMA QUE SE ADAPTE A TU NICHOS Y LUEGO VE LAS PUBLICACIONES QUE TIENEN LA MAYOR PARTICIPACIÓN.

TIKTOK

VE A LA BARRA DE BÚSQUEDA Y BUSCA TU NICHOS Y MIRA LO QUE ES POPULAR. LO BUENO DE TIKTOK ES QUE PUEDES FILTRAR TU BÚSQUEDA, ASEGÚRATE DE FILTRAR LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS. TAMBIÉN TE DICE LO QUE HAN BUSCADO OTROS EN TU NICHOS.

QUORA

QUORA ES GENIAL PARA OBTENER IDEAS CUANDO HACES PREGUNTAS Y RESPUESTAS EN REEL. QUORA GENERA PREGUNTAS A PARTIR DE LO QUE HAS BUSCADO Y PROPORCIONA LA RESPUESTA.

A woman with long dark hair, wearing a black blazer, is holding a black smartphone in her right hand. The background is a soft, out-of-focus grey. Overlaid on the image is the chapter title in white text.

CAPÍTULO 4

LOS 4 PILARES

EN ESTE CAPÍTULO, DISCUTIREMOS LOS 4 PILARES. EXPLORAREMOS CADA UNO DE ESTOS PILARES EN DETALLE Y TE BRINDAREMOS CONSEJOS Y ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA DESARROLLAR TUS HABILIDADES EN CADA ÁREA.

LOS 4 PILARES

EL CONCEPTO DE “PILARES” SE REFIERE A CUATRO MÉTODOS DISTINTOS PARA CONECTAR E INTERACTUAR CON TU AUDIENCIA. ESTOS MÉTODOS INCLUYEN EDUCAR, TU NEGOCIO, MOSTRAR VULNERABILIDAD Y ENTRETENER A TU AUDIENCIA. INDEPENDIENTEMENTE DE TU NICHOS, TE DARÉ ALGUNAS IDEAS DE REELS QUE PUEDEN USARSE PARA CADA PILAR.

PILAR 1

EDUCATIVO

- CÓMO HACERLO
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ENSEÑAR UNA NUEVA HABILIDAD O ARTE
- REVISIONES Y RECOMENDACIONES DE PRODUCTOS
- RESPONDE PREGUNTAS DE TU AUDIENCIA
- COMPARTE CONSEJOS Y TRUCOS RÁPIDOS

PILAR 2

NEGOCIO

- LO QUE TU NEGOCIO TIENE PARA OFRECER
- ¿POR QUÉ DEBERÍAN UNIRSE A TU NEGOCIO O COMPRARTE?
- ¿POR QUÉ TU NEGOCIO ES DIFERENTE AL RESTO?
- MUESTRA TU PRODUCTO O SERVICIO
- COMPARTIENDO TESTIMONIOS + HISTORIAS DE ÉXITO
- COMPARTIR ANTES Y DESPUÉS

LOS 4 PILARES

PILAR 3

VULNERABLE

- ¿POR QUÉ EMPEZASTE?
- ACTUALIZACIONES DE VIDA
- COMPARTE CUÁNDO EMPEZASTE Y DÓNDE ESTÁS AHORA
- COMPARTE UNA CITA INSPIRADORA O ALGO QUE TE MOTIVE

PILAR 4

ENTRETENIMIENTO

- VLOGS DE VIAJES Y AVENTURAS
- COMPRAS
- UN DÍA EN TU VIDA ESTILO VLOG
- RUTINA DE ENTRENAMIENTO Y FITNESS.
- COMPARTE ALGO DIVERTIDO RELACIONABLE CON SU AUDIENCIA O NICHOS
- SÚMATE A MODA EN REELS



CAPÍTULO 5 GANCHOS

EN ESTE CAPÍTULO, EXPLORAREMOS LA TÉCNICA DE UTILIZAR GANCHOS EN TUS REELS. PROPORCIONAREMOS CONSEJOS PRÁCTICOS Y ESTRATEGIAS PARA UTILIZAR GANCHOS EFICAZMENTE PARA AUMENTAR TUS POSIBILIDADES DE ATRAPAR AL PÚBLICO ADECUADO. AL DOMINAR ESTA TÉCNICA, PUEDES TENER MÁS ÉXITO EN ATRAER AL PÚBLICO ADECUADO Y CREAR MÁS COMPROMISO.

IDEAS DE GANCHO:

LISTA DE IDEAS:

3 MÉTODOS PROBADOS PARA____ QUE REALMENTE FUNCIONAN

3 LECCIONES QUE APRENDÍ CUANDO _____

3 TRUCOS PARA____ DE LOS QUE TE PROMETO QUE NUNCA HAS OÍDO HABLAR

3 PASOS PARA _____ ESO SIMPLEMENTE TIENE SENTIDO

3 FORMAS CONOCIDAS DE____ QUE_____

3 FORMAS DE____ (LA NÚMERO 3 ES MI FAVORITA)

3 COSAS QUE PROBABLEMENTE NO SABÍAS SOBRE_____

ESTAS 3 COSAS CAMBIARÁN TU FORMA DE_____

3 FORMAS DE CONSEGUIR____ SIN TENER QUE_____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

IDEAS DE UN TEMA.

LLAMANDO A TODOS____, ¡NECESITAS ESTE CONSEJO!

LO NÚMERO UNO QUE NECESITAS CUANDO_____

LA PREGUNTA NÚMERO UNO QUE RECIBO SOBRE_____

APUESTO A QUE ESTÁS HACIENDO____ MAL

ESTE HECHO CAMBIARÁ TU VIDA.

HOLA (TU AUDIENCIA), TE VEO (HACIENDO/LUCHANDO, ETC) CON_____

MI TRUCO FAVORITO PARA_____

LA FORMA MÁS FÁCIL DE_____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

TÍTULO DETALLADO IDEAS:

LA FORMA MÁS FÁCIL DE _____

LA GUÍA 2023 PARA_____

DESCIFRÉ EL CÓDIGO PARA_____

ESTOY A PUNTO DE EXPONER_____

HAGA ESTAS COSAS PARA AHORRAR TIEMPO Y DINERO EN_____

LEVANTA LA MANO SI_____

DEJA DE DESPLAZARTE SI_____

VERDADERO O FALSO

DÉJAME COMPARTIR UN SECRETO CONTIGO_____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

CONTROVERSIAL IDEAS

REALMENTE NO TE VA A GUSTAR LO QUE SOY A PUNTO DE DECIRTE.....

OPINIÓN IMPOPULAR... LA FEA VERDAD SOBRE_____

ESTOY DISPUESTO A APOSTAR UN MILLÓN DE DÓLARES A QUE_____

SI TE OFENDES FÁCILMENTE, ¡QUERRÁS SEGUIR DESPLAZÁNDOTE!

ESTO ES LO QUE TE IMPIDE (LOGRO/META)

TODO LO QUE DESEARÍA SABER ANTES.....

NADIE HABLA DE ESTO_____

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

IDEAS DE TRANSFORMACIÓN

MÍRALO SI QUIERES VER LA TRANSFORMACIÓN DEFINITIVA.

☐

ESTOY A PUNTO DE DEJARTE BOQUIABIERTO_____

☐



CAPÍTULO 6

LLAMADA A LA ACCIÓN

EL ENFOQUE PRINCIPAL DE ESTE CAPÍTULO ES GUIARTE SOBRE CÓMO INCORPORAR LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTA) EN TUS REELS DE INSTAGRAM. UNA CTA PROPORCIONA UNA DIRECCIÓN CLARA QUE LOS ESPECTADORES DEBEN TOMAR DESPUÉS DE VER TU REEL. ESTO PODRÍA SER CUALQUIER COSA, DESDE VISITAR TU SITIO WEB, SEGUIR TUS CUENTAS DE REDES SOCIALES O SUSCRIBIRSE A TU BOLETÍN INFORMATIVO

LLAMADAS A LA ACCIÓN

ES FUNDAMENTAL TENER LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTA) EFECTIVAS EN TUS REELS, YA QUE BRINDAN INSTRUCCIONES A LA AUDIENCIA SOBRE CÓMO COMUNICARSE CONTIGO. TENER UNA CTA SÓLIDA TAMBIÉN PUEDE GENERAR UNA SENSACIÓN DE URGENCIA, LO QUE LLEVA A UNA MAYOR PARTICIPACIÓN Y TRÁFICO DEL SITIO WEB, LO QUE EN ÚLTIMA HORA AUMENTA TU AUDIENCIA Y TU NEGOCIO.

UN GRAN CONSEJO ES UTILIZAR VARIAS CTA EN TUS REELS, LO QUE TE PERMITE IDENTIFICAR CUÁLES RESUEÑAN MÁS EN TU AUDIENCIA. ESTÁ BIEN RECREAR REELS ANTERIORES QUE HAN TENIDO ÉXITO PARA GARANTIZAR UN CRECIMIENTO Y ÉXITO CONTINUO.

ELIGE EL CTA SEGÚN TUS NECESIDADES.

- UTILIZA CTA "COMPARTIR" PARA CREAR SEGUIDORES.
- UTILIZA CTA "GUARDAR" PARA GENERAR PARTICIPACIÓN.
- UTILIZA "COMENTARIO" SI DESEAS DIRIGIR A TU AUDIENCIA PARA QUE SE COMUNIQUE CONTIGO.

AQUÍ HAY ALGUNAS EXCELENTES LLAMADAS A LA ACCIÓN PARA CADA NICHOS:

1. ¡PIDE EL TUYO AHORA! (HAZ CLIC EN EL ENLACE EN MI BIOGRAFÍA)
2. ¿NO QUIERES PERDÉRTELO? ÚNASE A LA LISTA DE ESPERA. (BIOGRAFÍA DE LINCOLN)
3. ENVÍEME UN MENSAJE DE TEXTO CON LA PALABRA CLAVE PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN.
4. ¿QUIERES ACCEDER A NUESTROS DESCUENTOS EXCLUSIVOS? COMENTA "PALABRA CLAVE" O ENVÍAME UN MENSAJE DE TEXTO "PALABRA CLAVE"
5. DEJA UN (INSERTAR EMOJI)
6. HAZ CLIC EN EL ENLACE DE MI BIOGRAFÍA PARA _____
7. ENCUENTRA UN DESCUENTO ESPECIAL A TRAVÉS DEL ENLACE EN MI BIO
8. ÚNETE A MI NEWSLETTER A TRAVÉS DEL ENLACE EN MI BIO
9. ¿ENCONTRASTE ESTO ÚTIL? NO OLVIDES COMPARTIR
10. ETIQUETA A TUS MEJORES AMIGOS QUE NECESITAN VER ESTO

CAPÍTULO 7

SUBTÍTULOS

LOS SUBTÍTULOS, SIMILARES A LOS GANCHOS Y LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN, TIENEN UNA IMPORTANCIA INMENSA, PARTICULARMENTE LA LÍNEA DE APERTURA, YA QUE ES LO QUE TU AUDIENCIA PUEDE LEER INICIALMENTE. UNA PRIMERA FRASE EXCELENTE Y CAUTIVADORA EN TU TÍTULO PUEDE CAPTAR EL INTERÉS DE TU AUDIENCIA Y ANIMARLA A LEER LO QUE TIENES QUE DECIR.

INICIADORES DE SUBTÍTULOS

AQUÍ ESTÁN 10 DE NUESTROS INICIADORES DE SUBTÍTULOS FAVORITOS

- ¡NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA!
- LLAMANDO A TODOS_____
- CÓMO PASÉ DE_____ A_____
- OPINIÓN IMPOPULAR:_____
- NO IBA A COMPARTIR ESTO PERO_____
- ¡TENGO UNA CONFESIÓN QUE HACER!
- NECESITAS ESCUCHAR ESTO_____
- A LA GENTE LE ENCANTA HACER ESTA PREGUNTA:_____
- X PASOS PARA_____
- BIEN, HABLEMOS DEL ELEFANTE EN LA HABITACIÓN.

**ESTRUCTURAR UN TÍTULO ES
COMO EL TEXTO DE TUS REELS.
NECESITAS UN GANCHO (TÍTULO
INICIAL), UN CUERPO Y FINALIZARLO
CON UNA LLAMADA A LA ACCIÓN.**

CAPÍTULO 8

TENDENCIAS AUDIO+ VOCES EN OFF

AUDIO DE TENDENCIA

- LOS AUDIOS DE TENDENCIA SON UNA DE LAS PARTES MÁS IMPORTANTES DE TU REEL; EN REALIDAD, DEBERÍA SER LO PRIMERO QUE BUSQUES AL CREAR UN REEL. CUANDO EL REEL REALMENTE SE CONECTA CON TU AUDIO, SE VUELVE PEGADIZO PARA LA AUDIENCIA.
- EL AUDIO TAMBIÉN AYUDA CON LAS VISTAS SI ES TENDENCIA.
- SI TIENES VARIOS PUNTOS QUE DESEAS COMPARTIR, BUSCA UN AUDIO MODERNO CON MÚLTIPLES BEATS.
- SI SOLO QUIERES COMPARTIR UN PUNTO, ¡ELIGE UN AUDIO CONTINUO Y FLUIDO!
- ECHA UN VISTAZO A LOS SONIDOS MÁS POPULARES EN TIKTOK ES UN EXCELENTE PUNTO DE PARTIDA. YA QUE TIKTOK MARCA TENDENCIA E INSTAGRAM LA SIGUE. ¡MUCHOS DE LOS SONIDOS SEGURAMENTE SERÁN MUY POPULARES EN AMBAS PLATAFORMAS!

ASÍ ES COMO PUEDES CREAR O SABER CUÁNDO UN AUDIO ESTÁ DE MODA:

EL AUDIO TIENE UNA MARCA



**EL AUDIO QUE TIENE MENOS DE
5000 REELS CREADOS ES UN
AUDIO “TRENDY” ACTUAL**

SI QUIERES CREAR TU PROPIO AUDIO:

GRABA TU PANTALLA CON EL AUDIO REPRODUCIENDO, LUEGO VE A INSTAGRAM MIENTRAS EDITAS TU REEL, HAZ CLIC EN AUDIO Y HAZ CLIC EN CARGAR, Y SUBE EL VIDEO CON LA GRABACIÓN. ESTO EXTRAERÁ EL AUDIO DE LA GRABACIÓN DE PANTALLA Y HARÁ QUE EL AUDIO SEA SU AUDIO ORIGINAL.

VOCES EN OFF

LAS LOCUCIONES SON UNA EXCELENTE MANERA DE PERSONALIZAR UN REEL Y HABLAR DIRECTAMENTE CON TU AUDIENCIA. SI UTILIZAS VOZ EN OFF, ASEGÚRATE DE QUE EL AUDIO NO DOMINE TU VOZ EN OFF.

PARA HACER UNA LOCUCIÓN EN REELS, SIGUE LOS PASOS:

1. ABRE INSTAGRAM Y NAVEGA HASTA TU PERFIL.
2. HAZ CLIC EN EL ICONO DE LA CÁMARA PARA CREAR UN NUEVO REEL.
3. UNA VEZ QUE ESTÉS EN LA PANTALLA DE LA CÁMARA, DESLIZA EL DERECHO PARA ENCONTRAR EL MENÚ DE AUDIO.
4. BUSCA Y SELECCIONA LA OPCIÓN DE VOZ EN OFF.
5. COLÓCATE DONDE DESEAS COMENZAR A GRABAR LA VOZ EN OFF.
6. OPCIONALMENTE, ES POSIBLE QUE QUIERAS AGREGAR UN TEMPORIZADOR DE CUENTA REGRESIVA PARA TENER TIEMPO DE PREPARARTE PARA LA GRABACIÓN.
7. HAZ CLIC EN EL BOTÓN "GRABAR" Y LEER TU GUIÓN.
8. HAZ CLIC EN EL BOTÓN "DETENER" CUANDO HAYAS TERMINADO DE GRABAR.
9. AHORA PUEDES EDITAR EL VOLUMEN Y AGREGAR MÚSICA U OTROS SONIDOS A TU REEL.



CAPÍTULO 9

ESTRUCTURA TU REEL

EN ESTE CAPÍTULO, TE DAREMOS ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO ESTRUCTURAR LOS REELS DE INSTAGRAM DE MANERA EFECTIVA. COMPARTIREMOS IDEAS Y TÉCNICAS VALIOSAS QUE PUEDEN AYUDARTE A ORGANIZAR TU CONTENIDO DE UNA MANERA QUE MANTENGA A TUS ESPECTADORES INTERESADOS Y COMPROMETIDOS.

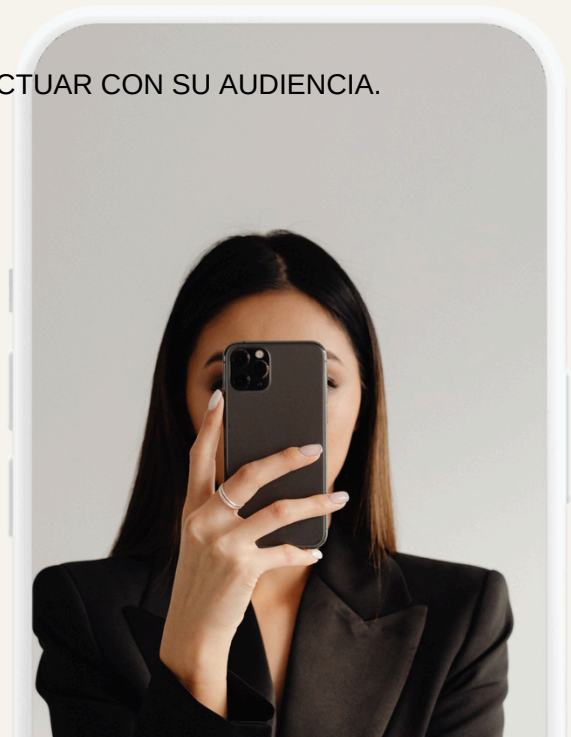
ESTRUCTURANDO UN REEL:

PARA ESTRUCTURAR UN REEL PUEDES SEGUIR LOS PASOS:

- DETERMINA TU NICHOS + PÚBLICO OBJETIVO
- ELIGE UN TEMA PARA TU REEL
- ENCUENTRA UN AUDIO DE TENDENCIA
- GRABA TU METRAJE (RECUERDA GUARDARLO ANTES DE ESCRIBIR UN TEXTO EN CASO DE QUE QUIERAS USARLO EN EL FUTURO)

CONSEJO PROFESIONAL: GRABA LOS VIDEOS EN 60 FPS DE ESA MANERA PUEDES REDUCIR LA VELOCIDAD A 70 AL EDITAR Y HARÁ QUE EL METRAJE SEA FLUIDO.

- COMIENZA CON UN GANCHO QUE LLAME LA ATENCIÓN PARA ATRAER A TU AUDIENCIA.
- NO HAGAS UN TEXTO CON MÁS DE DOS ORACIONES. CUANDO LOS REELS TIENEN DEMASIADO TEXTO, DESALIENTA A SU AUDIENCIA A INTERACTUAR CONTIGO Y EL REEL
- USA TRANSICIONES PARA CONECTAR SUAVEMENTE CADA CLIP E IR CON EL AUDIO.
- MANTÉNLO BREVE, IDEALMENTE MENOS DE 10 SEGUNDOS
- TERMINAR CON UNA LLAMADA A LA ACCIÓN
- ESCRIBE UN TÍTULO QUE VAYA CON TU REEL. AQUÍ PUEDE PROFUNDIZAR MÁS EN LA DESCRIPCIÓN/SUBTÍTULOS DEL REEL.
- INCLUIR HASHTAGS RELEVANTES.
- INTERACTÚA CON TU AUDIENCIA 10 MINUTOS ANTES DE PUBLICAR Y 10 MINUTOS DESPUÉS DE PUBLICAR EL REEL.
- COMPARTE TU REEL EN TUS HISTORIAS
- RESPONDE A LOS COMENTARIOS PARA INTERACTUAR CON SU AUDIENCIA.



ANTES DE PUBLICAR TUS REELS:

**¡EL TIEMPO LO ES TODO!
TUS REELS EN EL MOMENTO ADECUADO PUEDEN MARCAR UNA GRAN
DIFERENCIA EN TÉRMINOS DE INVISIBILIDAD DEL ENGAGEMENT**

IR A TU PAGINA



HAZ CLIC EN EL PANEL PROFESIONAL (SI TU PERFIL
NO ES UNA EMPRESA NI UN CREADOR, NO VERÁS ESTO)



HAZ CLIC EN VER TODO JUNTO A INFORMACIÓN DE LA CUENTA



HAZ CLIC EN EL TOTAL DE SEGUIDORES



PODRÁS VER TUS SEGUIDORES > SEGUIDORES ALCANZADOS >
SEGUIDORES COMPROMETIDOS > UBICACIONES PRINCIPALES DE TUS
SEGUIDORES > GRUPO DE EDAD > GÉNERO



EN LOS HORARIOS DE MAYOR ACTIVIDAD, VERÁS LAS HORAS Y LOS
DÍAS EN QUE TUS SEGUIDORES ESTÁN MÁS ACTIVOS. EN LOS
MOMENTOS MÁS ACTIVOS ES CUANDO DEBERÍAS PUBLICAR.
RECOMIENDO REVISAR LAS ESTADÍSTICAS CADA DOS SEMANAS, YA
QUE PUEDEN CAMBIAR A MEDIDA QUE CRECE SU SEGUIMIENTO.

The background of the page is a dark, muted grey. In the upper half, there is a faint, artistic illustration of a lamp with a dark base and a white, curved shade. Below the lamp, an open book is visible, its pages appearing as light grey shapes. The overall aesthetic is minimalist and modern.

CAPÍTULO 10

HASHTAGS

EL PROPÓSITO DE ESTE CAPÍTULO ES ORIENTARTE SOBRE CÓMO UTILIZAR HASHTAGS DE MANERA EFECTIVA EN LOS REELS DE INSTAGRAM. SI SIGUES NUESTRAS SUGERENCIAS, PODRÁS APRENDER CÓMO OPTIMIZAR TUS REELS CON LOS HASHTAGS ADECUADOS, LO QUE PUEDE AUMENTAR TU VISIBILIDAD Y PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA.

HASHTAGS

SE SABE QUE LOS HASHTAGS AUMENTAN LA VISIBILIDAD Y EL ALCANCE DE TU PUBLICACIÓN. AL UTILIZAR HASHTAGS RELEVANTES, PUEDES LLEGAR A UNA AUDIENCIA MÁS AMPLIA Y ATRAER MÁS SEGUIDORES.

LOS HASHTAGS TAMBIÉN FACILITAN QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN TIPOS ESPECÍFICOS DE CONTENIDO Y PUEDEN AYUDARTE A CONECTARTE CON OTROS USUARIOS QUE COMPARTEN INTERESES O VALORES SIMILARES.

EN RESUMEN, LOS HASHTAGS SON UNA HERRAMIENTA MARAVILLOSA PARA AMPLIAR TU ALCANCE Y CONSTRUIR TU MARCA EN INSTAGRAM.

- LA PREGUNTA NÚMERO UNO SIEMPRE ES ¿CUÁNTOS HASHTAG DEBERÍAS USAR?
 - DEBES USAR ALREDEDOR DE CINCO HASHTAGS QUE SE RELACIONEN CON TU PUBLICACIÓN
- UN GRAN GENERADOR DE HASHTAGS ES COPYAI, ESTE SITIO WEB TE AYUDA A GENERAR HASHTAGS CON MENOR COMPETENCIA.
- CUANDO ENCUENTRES HASHTAGS QUE SE RELACIONEN CON TU NICHOS, TE AYUDARÁ A ENCONTRAR UNA AUDIENCIA QUE SE ALINEE CON TU PRODUCTO O SERVICIO.
- LOS HASHTAGS DEBEN REFLEJAR SU UBICACIÓN, TU PRODUCTO O SERVICIO, EN RELACIÓN CON TU REEL Y TU PÚBLICO OBJETIVO.

####

####

####

####

####

####

####

Planificador **SEMANAL**

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO